

02

МАРТ
2016

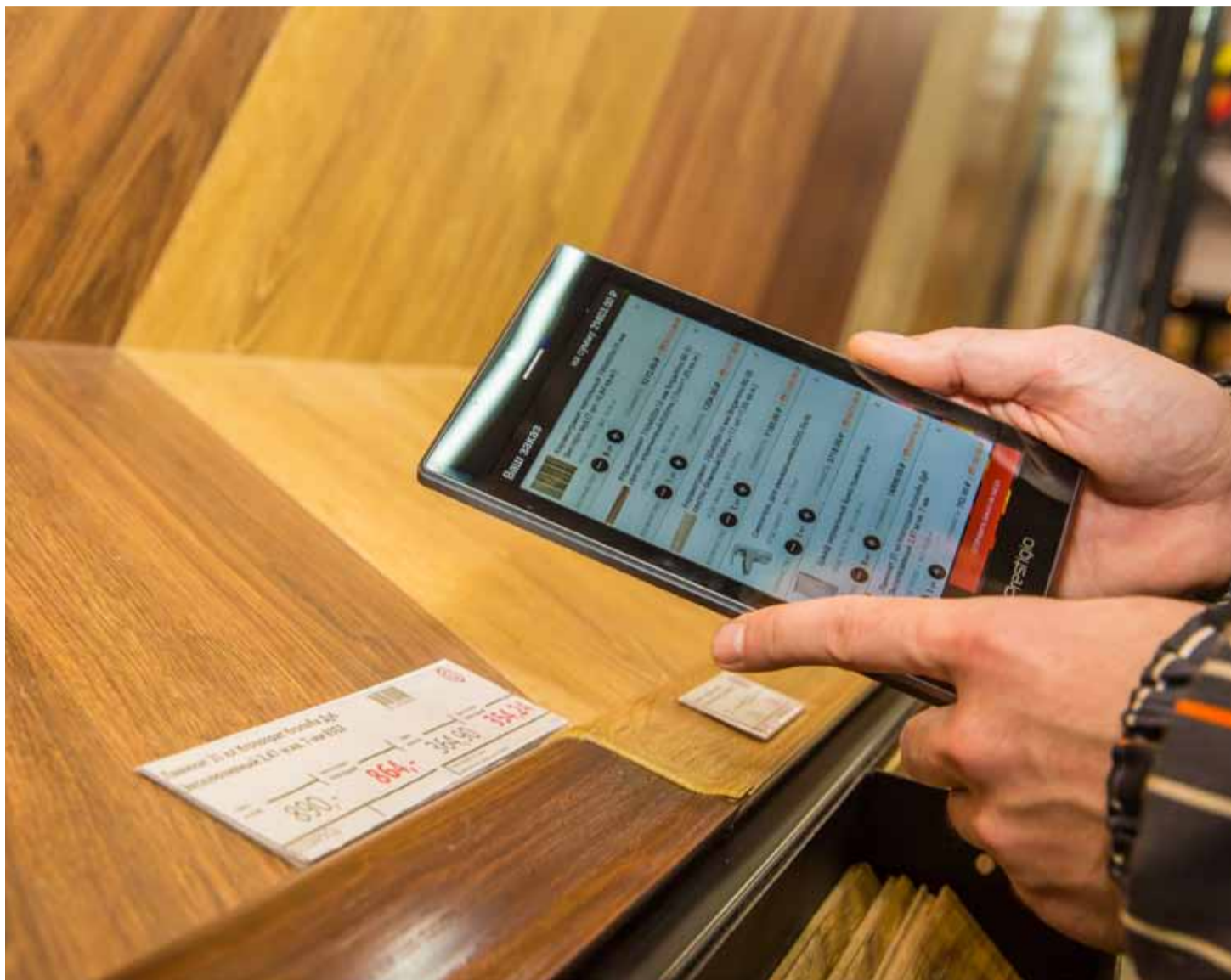
ВАМ ВЕЗЁТ



Для тех, кто строит для себя и для других

18+

Специализация на сообщениях и материалах рекламного характера



Москва встречает нового «Петровича»!

29 февраля 2016 года был открыт самый крупный и современный магазин «Петровича». Находится он в Москве по адресу: шоссе Энтузиастов, 11А, и занимает участок площадью 3,5 гектара.

Магазин должен стать флагманским для компании – именно здесь будет впервые представлен совершенно новый формат, уникальный не только для торговли строительными материалами. Способ покупки под названием touch&beer предложили маркетологи «Петровича», и он аккумулирует в себе опыт самых инновационных мировых ритейлеров.

Суть touch&beer заключается в том, что весь ассортимент магазина (на шоссе Энтузиастов он составит более 15 тысяч SKU) будет представлен в торговых залах в виде муляжей. Всем покупателям на входе будут выдаваться планшеты со специальным программным обеспечением. Подходя к нужному товару, нужно будет подне-

сти к нему планшет, который считывает код. В планшете появится товар с описанием. Остается только указать нужное количество и проследовать на кассу, где весь заказ появится уже в компьютере «Петровича». После

КОМПЛЕКТАЦИЯ ЗАКАЗА ЗАЙМЕТ НЕ БОЛЬШЕ ДЕСЯТИ МИНУТ.

оплаты заказ мгновенно комплектуется на складе. Вам остается только подъехать туда с документами, где всё будет аккуратно загружено в машину. Комплектация заказа займет не больше десяти минут. Также есть возможность оформить доставку, которая приедет на объект через шесть часов. По словам директора по маркетингу

компании «Петрович», за таким бесконтактным форматом будущее. «Мы избавим покупателей от необходимости пачкаться, таскать за собой по залу тележки, искать товар на складе, – рассказывает Игорь Колынин, – ведь строительные материалы можно легко покупать бесконтактно, как показывает наш опыт интернет-торговли. Возможность часть товара приобретать с помощью планшета сделает процесс покупки более удобным, быстрым и менее энергозатратным. Мы не сомневаемся, что московский покупатель готов к инновациям и очень быстро освоится в нашем новом торговом зале. Добро пожаловать и с нетерпением ждем первых отзывов.



Всё свое

«Петрович» открывает завод!

читайте на стр. 2

Строители покупают он-лайн

Рекорды интернет-магазина и его новое лицо.

читайте на стр. 3



Супер-эксперты

Про пироги, товары под заказ и платиновые карты.

читайте на стр. 9



Кубок «Петровича»

Герои 12-го турнира по русскому бильярду.

читайте на стр. 12

НОВИНКИ ассортимента

Что новенького?

читайте на стр. 4-11

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ

Всё своё

Одной из главных новостей этой весны для «Петровича» стало открытие собственного завода по производству сухих строительных смесей «Петролит».

Расположено предприятие в Колпино и занимает участок площадью пять тысяч квадратных метров, из которых две тысячи приходится на здание и три – на открытую площадку. Строительство заняло примерно год, открылись практически в срок, несмотря на то, что заканчивали проект уже в достаточно сложных экономических условиях, повлиявших и на бюджет и на график. Завод оснащен современным оборудованием, которое позволит автоматизировать весь цикл производства, сократить расходы на человеческие ресурсы, увеличив при этом мощности. «Мы постепенно подошли к необходимости строительства новой площадки, – рассказывает руководитель предприятия Тарас Беликов. – Во-первых, в поселке Ковалево, где находилась наша старая площадка, запланирована большая застройка – компания «ЛСР»

купила Ковалевский аэродром и обнародовала планы строительства, глядя на которые, мы поняли, что сохранить производство будет крайне сложно. Во-вторых, потребности в нашей продукции «Петровича», который является основным покупателем «Петролита», постоянно растут. Не перестраивая завод, мы бы уже в ближайшие годы не смогли удовлетворять спрос. Новый завод, рассчитанный на максимальную мощность 35 тысяч тонн в месяц, позволит закрыть потребность «Петровича» на пять лет вперед (сейчас компания продает в сезонный месяц примерно 18 тысяч тонн смесей). Кроме того, мы планируем примерно 15% реализовывать через другие каналы сбыта. Основная продукция, которую производит новый завод «Петровича», – это смеси под брендами «Петролит» и «Миксмастер». В планах – повышение



качества имеющейся продукции и разработка новых видов смесей. В первую очередь речь идет о выпуске модифицированных смесей более высокого ценового и маржинального сегмента. По словам руководителя производства, основная борьба с конкурентами развернется за цену продукции – значительно увеличив объемы и сократив количество рабочих с восьмидесяти до восьми человек (да, практически всё делают теперь роботы!), мы сможем избежать повышения цены – а это фактор, который во времена кризиса зачастую является залогом успеха компании. Еще раз подчеркнем, что завод «Петровича» – это современное предприятие полного цикла, полностью автоматизированное, роботизированное и экологичное. Мы особое внимание уделили тому, чтобы ничего не выбрасывалось

в атмосферу, а перерабатывалось современными способами, введя в проект завода системы аспирации, пылеулавливания и сбора просыпей.

НЕМНОГО ИСТОРИИ:

Первое производство «Петровича» было открыто в 1998 году. Тогда на Рощинской улице в Петербурге было установлено оборудование по производству пергамина. В 2000-м основана площадка по выпуску арматурной и кладочной сетки. В 2002 году основано подразделение по выпуску сухого фракционированного песка, а в декабре 2003-го, то есть чуть более 12 лет назад, произведены первые мешки сухих строительных смесей под маркой «Петролит».

Летим на юг

Мы неоднократно за минувший год писали о том, что после открытия первой торговой точки нового формата на Индустриальном проспекте в Петербурге все магазины сети будут постепенно перестроены в новом стиле. За 2015 год мы переделали все 15 точек во всех городах присутствия «Петровича», но для некоторых из них это временное решение.

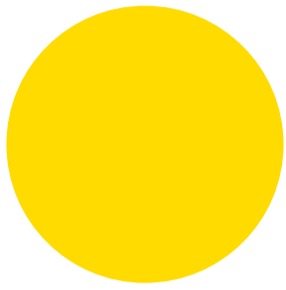
Инфраструктура части магазинов не позволяет компании разместить весь имеющийся ассортимент, количество позиций которого продолжит расти. Так, например, на улице Салова в Санкт-Петербурге находится магазин, который точно переедет на новое место, и мы уже знаем, где будет новый строительный

центр компании. Магазин с Салова будет перевезен на Южное шоссе и станет одним из крупнейших в Северной столице. Новая точка позволит построить большой торговый зал, где все товары будут представлены «лицом». Здесь клиенты смогут увидеть и пощупать все имеющиеся у нас в продаже товары, включая

общестроительные. И даже положить их в виртуальную корзину с помощью технологии touch&beer, которая впервые была представлена в Москве в новом магазине в Балашихе. Зона торгового зала на Южном шоссе будет увеличена в 1,5 раза и составит 3500 кв.м. Кроме того, новый участок позволит

нам построить большой склад и создать внушительный товарный запас для доставок не только на юг города, но и в центр и на Васильевский остров. Только теплый склад планируется построить площадью 2000 кв.м. Переезд магазина с Салова на Южное шоссе запланирован на весну 2017 года.





Строители покупают он-лайн

В 2011 году, всего пять лет назад, у «Петровича» появился свой интернет-магазин. Сказать по совести, мы очень сомневались в том, что наши клиенты – бригадиры, прорабы, строители – будут покупать товары через сайт. Сегодня надо признать, что были не правы.

На сегодняшний день огромный процент от оборота компании приходится на интернет-продажи. Если в 2014 году наш сайт «продавал» примерно 14 процентов от общих продаж, то по итогам 2015 года эта цифра достигла уже 23 процентов. И у нас есть уверенность, что она будет расти и дальше. Он-лайн продажи «Петровича» принесли ему место среди тридцати крупнейших интернет-магазинов России (рейтинг, опубликованный агентством Data Insight и проектом Ruward). В рейтинге мы оставили позади такие крупнейшие интернет-магазины России, как «МТС», «Мегафон», «Ив

Роше», «Л'Этуаль», «ОБИ» и многие другие. Своими успехами по части виртуальных продаж компания обязана тем, что работа над сайтом не останавливается ни на секунду. Мы постоянно что-то «прикручиваем» и усовершенствуем. Сначала появился удобный поиск, который работает лучше любого консультанта – вы видите описание товара, наличие его на складах, сопутствующие товары и т.д. Затем появилась возможность оплатить картой, потом самому рассчитать и заказать доставку, подъем. В прошлом году на сайте начал функционировать личный кабинет



для юрлиц, где прописаны все индивидуальные цены, условия, история заказов – это для оптовых покупателей. Огромный поток посетителей принесло правило для участников программы

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ОГРОМНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТ ОБОРОТА КОМПАНИИ ПРИХОДИТСЯ НА ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ.

«Клуб Друзей «Петровича» – при покупке на сайте они копят баллы в два раза быстрее. Во многом появление новых сервисов – это результат нашего трепетного отношения к книге отзывов.

Вы сами пишете нам, что хотелось бы изменить или добавить. Спасибо за это большое.

Теперь главная новость – мы собрали весь пятилетний опыт, все-все пожелания клиентов, учли все недочеты имеющегося сайта и сделали новый! Он будет похож на тот, к которому вы привыкли, но работать с интернет-магазином станет гораздо удобнее, быстрее и легче. Очень на это надеемся. Новый ресурс будет тестироваться уже в марте, так что заранее просим прощения за возможные сбои и очень ждем ваших отзывов и предложений. До встречи на petrovich.ru.

автор: Татьяна Романова

Сам себе программист

Окажите Вашему бизнесу достойную поддержку: выберите один из тарифов и закажите сайт прямо сейчас. Тариф «Как у всех» за 4999 рублей, «Как у всех +» за 9999 или «Крутой» всего за 14999 рублей. Какие сроки? Пока мы просто собираем заявки, а потом мы сделаем все сайты разом.

Мы нарисуем индивидуальный дизайн для Вашего сайта, а на самом деле мы просто срисуем лучший дизайн с ваших конкурентов. Да, именно так обычно работают сотни различных веб-студий, которые активно продают себя. Мы же подумали, что наши друзья могут это сделать самостоятельно и совершенно бесплатно. Так и появилась идея конструктора сайтов. Все, у кого есть карточка, легко могут зайти на сайт Клуба Друзей «Петровича», зарегистрироваться и сделать себе сайт буквально за пять минут. С логотипом, портфолио, контактами, ценами на услуги, описанием и даже прайс-листом. Можно выбрать структуру сайта и подобрать цветовое решение основных разделов и элементов. Для этого необходимо пошагово пройти и заполнить несколько полей, придумать адрес будущего сайта. Добавить фотографии и описание работ для раздела «Портфолио», написать, в чём преимущество компании и почему

именно на нее стоит обратить внимание. И всё. Готово. Сервис мы запустили чуть больше года назад, и вот что получилось: на сегодняшний день 816 сайтов сделали наши друзья. Да, это, конечно, капля в море Рунета, но мы уверены, что многим сервис помог быстро рассказать о себе, найти новых заказчиков или партнеров. Что интересно: не все сайты посвящены только услугам в сфере строительства или каким-то околостроительным услугам. Есть очень неожиданные решения. Мы, честно признаться, ждем с надеждой, а чем еще нас порадуют, удивят, рассмешат, поразят наши друзья-строители. В общем, если Вы еще не сделали этого, у Вас есть такая возможность. И еще: после того как Вы сделаете сайт, не забудьте его указать в личном кабинете на нашей самой профессиональной бирже proretrovich.ru, где заказчики ищут себе мастера и, конечно, выбирают сердцем.





„KRAUSE для меня – это максимальное качество, сервис и надежность из одних рук!“







Реклама

08 ОБЩЕСТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Цемент М500 ДО (ЦЕМ I 42,5 Н), СЕМЕХ

Цемент – гидравлическое вяжущее, получаемое тонким измельчением клинкера (обожженная смесь известняка и глины), небольшого количества гипса и минеральных добавок.

Предназначен для изготовления строительных смесей и бетонов.

Расшифровка маркировки:

маркировка ЦЕМ I 42,5 Н, где:

ЦЕМ I – портландцемент бездобавочный

42,5 – класс прочности (прочность на сжатие в возрасте 28 суток – не менее 42,5 МПа и не более 62,5 МПа).

Н – цемент, изготавливаемый на основе клинкера нормированного состава с содержанием трехкальциевого алюмината (С3А) в количестве не более 8 % по массе

Количество на поддоне: 40 шт.

Производитель: международный концерн SIA CEMEX (Мексика), завод-поставщик расположен в г.Броцены, Латвия.

Сопутствующие: песок, пластификатор, миксер, контейнер, ведро.

код товара	вес	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
147813	40 кг	Цвет: светло-серый	220	215

12 РУЧНОЙ ИНСТРУМЕНТ, СПЕЦОДЕЖДА, ХОЗТОВАРЫ



Правило алюминиевое Стандарт

Предназначено для нанесения по маякам и распределения по поверхностям стен и полов строительных растворов, h-образный профиль.

Производитель: Россия.

код товара	длина	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
152101	1 м	h-образный профиль	279	270
152102	1,5 м		432	419
152103	2 м		587	569
152104	2,5 м		717	695
152105	3 м		918	890

14 КАФЕЛЬНАЯ ПЛИТКА, ЗАТИРКИ



Плитка облицовочная «Триора» КПП

Предназначена для облицовки стен внутри жилых (кухня, ванная комната, туалет и пр.) и коммерческих (магазины, кафе, отели и пр.) помещений.

Тон (оттенок) может отличаться от партии к партии.

Состав: огнеупорная глина, песок, известняк, пигменты.

Степень блеска: глянцевый.

Количество на поддоне: 72 упаковки.

Производитель: ООО «ЕвроКерамика», Россия.

Сопутствующие: клей для плитки, крестики, затирка для швов, плиткорез.

код товара	размер /площадь	примечания	цена за упаковку, руб.	
			розничная	по карте
153832	400x270x8 мм	Цвет: бежевый	247,32	247,32
153833	{10 шт. = 1,08 кв.м}	Цвет: коричневый	247,32	247,32
153834		Цвет: серый	247,32	247,32

Плитка декор «Триора»

Предназначена для использования в качестве декоративного элемента, применение которого позволяет украсить облицовываемую поверхность разнообразными узорами и орнаментами.

Тон (оттенок) может отличаться от партии к партии.

Состав: огнеупорная глина, кварцевый песок, пигменты.

Степень блеска: глянцевый.

Количество в упаковке: 10 шт.

Производитель: ООО «ЕвроКерамика», Россия.

Сопутствующие: клей для плитки, клинья для кафеля, крестики, затирка для швов, плиткорез.

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
153835	400x270x8 мм	Цвет: бежевый	99	96
153836		Цвет: серый	99	96





Плитка напольная «Триора» КПП

Предназначена для отделки пола в ванной комнате, санузлах, кухне и в других внутренних помещениях.

Тон (оттенок) и калибр (точность размеров по длине и ширине) может отличаться от партии к партии.

Состав: огнеупорная глина, кварцевый песок, пигменты.

Степень блеска: глянцевый.

Количество на поддоне: 68 коробок.

Производитель: ООО «ЕвроКерамика», Россия.

Сопутствующие: клей для плитки, крестики, затирка для швов, плиткорез.

код товара	размер /площадь	примечания	цена за упаковку, руб.	
			розничная	по карте
153837	330x330x8 мм (9 шт. = 1 кв.м)	Цвет: бежевый	259	259
153838		Цвет: коричневый	259	259
153839		Цвет: серый	259	259

15 ИНЖЕНЕРНАЯ САНТЕХНИКА



Умывальник Market

Предназначен для оборудования санузлов. Имеет отверстие по центру для установки смесителя.

Состав: сантехнический фаянс, глазурь.

Производитель: Cersanit, г.Сызрань, Россия.

Сопутствующие: пьедестал Market; набор для крепления умывальника (упак.); смеситель для умывальника; сифон для умывальника/мойки; замазка сантехническая Unigum (250 г).

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
141801	ширина 550 мм, глубина 460 мм (3 величина)	Гарантия: 10 лет	849	823



Унитаз-компакт с косым выпуском Sanita

Предназначен для оборудования санузлов. Имеет косой выпуск, выход нижний 1/2" нар(ш) для подключения гибкой подводки и кнопочную однорежимную арматуру.

Состав: унитаз – сантехнический фаянс, сиденье – пластик.

Комплектация: унитаз, бачок, арматура, сиденье, крепеж к полу.

Производитель: ООО «Самарский Стройфарфор», Россия.

Сопутствующие: подводка гибкая для воды 1/2" в/н; клапан защиты от протечек АкваСтоп 1/2"; слив для унитаза; замазка сантехническая Unigum (250 г).

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
147018	высота 740 мм, ширина бачка 370 мм, глубина (до стены) 610 мм	Модель: Стандарт	4 736	4 593
147019	высота 755 мм, ширина бачка 360 мм, глубина (до стены) 612 мм	Модель: Формат КПП	3 349	3 248
147020	высота 755 мм, ширина бачка 345 мм, глубина (до стены) 605 мм	Модель: Лада	3 524	3 418



Унитаз-компакт с косым выпуском Prima

Предназначен для оборудования санузлов. Имеет косой выпуск, выход нижний 1/2" нар (ш) для подключения гибкой подводки и кнопочную однорежимную арматуру.

Состав: унитаз – сантехнический фаянс, глазурь, сиденье – полипропилен.

Комплектация: унитаз, бачок, сиденье, арматура, крепеж.

Производитель: Cersanit, г.Сызрань, Россия.

Сопутствующие: подводка гибкая для воды 1/2" в/н; клапан защиты от протечек АкваСтоп 1/2"; слив для унитаза; замазка сантехническая Unigum (250 г).

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
147057	высота 756 мм, ширина бачка 352 мм, глубина (до стены) 655 мм	Гарантия: санфаянс: 10 лет, арматура: 2 года	3799	3685



Унитаз подвесной с горизонтальным выпуском Sanita Luxe Attica DM

Предназначен для оборудования санузлов, ванных комнат, для монтажа на систему инсталляции. Монтажное расстояние унитаза на инсталляцию 230 мм.

Состав: унитаз – сантехнический фарфор, сиденье – дюропласт с микролифтом.

Комплектация: унитаз, сиденье.

Размеры: высота 410 мм, ширина 340 мм, глубина (до стены) 648 мм.

Производитель: ООО «Самарский Стройфарфор», Россия.

Сопутствующие: система инсталляции с кнопкой.

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
147021	высота 410 мм, ширина 340 мм, глубина (до стены) 648 мм	Гарантия: фарфор – 15 лет, сиденье – 3 года, микролифт сиденья – 1 год	4 294	4 165



Писсуар Sanita Luxe Long

Предназначен для оборудования санузлов, ванных комнат.

Состав: сантехнический фарфор.

Комплектация: писсуар

Производитель: ООО «Самарский Стройфарфор», Россия.

Сопутствующие: сифон, кран, набор для крепления унитаза (упак.); перегородка между писсуарами; замазка сантехническая Unigum (250 г).

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
147022	высота 583 мм, ширина 352 мм, глубина (до стены) 314 мм	Гарантия: фарфор – 15 лет	2 667	2 586



Умывальник Sanita

Предназначен для оборудования санузлов, ванных комнат.

Состав: сантехнический фарфор

Комплектация: умывальник, хромированное обрамление перелива.

Производитель: ООО «Самарский Стройфарфор», Россия.

Сопутствующие: пьедестал Самарский, набор для крепления умывальника (упак.), смеситель для умывальника, сифон для умывальника/мойки 1.1/2"x70 Ani C0500, замазка сантехническая Unigum (250 г).

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
147023	ширина 550 мм, глубина (до стены) 445 мм	Модель: Luxe Best. Гарантия: фарфор – 15 лет.	1 417	1 374
147024	ширина 550 мм, глубина (до стены) 475 мм	Модель: Аттика 55. Гарантия: фарфор – 15 лет.	1 051	1 019
147025	ширина 575 мм, глубина (до стены) 445 мм	Модель: Самарский. Гарантия: фарфор – 15 лет.	1059	1027



Умывальник угловой Sanita

Размеры: высота 756 мм, ширина бачка 352 мм, глубина (до стены) 655 мм.

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
147026	ширина 500 мм, глубина (до стены) 360 мм	Модель: Веер. Гарантия: фарфор – 5 лет	877	849



Умывальник-мини Sanita

Производитель: Cersanit, г. Сызрань Россия.

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
147027	ширина 365 мм, глубина (до стены) 315 мм	Модель: Лада. Гарантия: фарфор – 5 лет	799	774



Пьедестал Sanita

Предназначен для скрытия водных коммуникаций под умывальником, а также выполняет декоративную функцию.

Состав: сантехнический фаянс, глазурь.

Производитель: г. Самара, Россия.

Сопутствующие: замазка сантехническая Unigum (250 г).

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
147029	высота 710 мм, ширина 200 мм, глубина (до стены) 190 мм	Модель: Атика. Гарантия: фарфор – 5 лет	799	775
147030	высота 710 мм, ширина 200 мм, глубина (до стены) 190 мм	Модель: Самарский. Гарантия: фарфор – 5 лет	799	775



Писсуар Sanita

Предназначен для оборудования санузлов.

Состав: сантехнический фаянс, глазурь.

Комплектация: писсуар.

Производитель: ООО «Самарский Стройфарфор», Россия.

Сопутствующие: сифон для писсуара А45А, кран для писсуара Sanita «Люкс», набор для крепления унитаза (упак.); перегородка между писсуарами; замазка сантехническая Unigum (250 г).

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
148547	высота 353 мм, ширина 300 мм, глубина (до стены) 330 мм	Модель: Орион. Гарантия: фаянс – 5 лет	1 516	1 469



Кран для писсуара Sanita

Предназначен для подачи воды в писсуар. Имеет регулировку входящего потока воды.

Состав: кран.

Производитель: ООО «Самарский Стройфарфор», Россия.

Сопутствующие: писсуар Sanita «Орион».

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
148549	кран с выходом 1/2" нар(ш).	Модель: Люкс. Гарантия: 2 года	609	591



Сифон для писсуара

Предназначен для организации слива воды из писсуара.

Состав: сифон – полипропилен.

Производитель: Чехия.

Сопутствующие: писсуар Sanita «Орион», кран для писсуара Sanita «Люкс».

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
148550	сифон 50x40 мм, манжета 50 мм	Модель: А45А. Гарантия: 2 года	363	352



Умывальник Sanita

Предназначен для оборудования санузлов, ванных комнат. Имеет отверстие под смеситель по центру

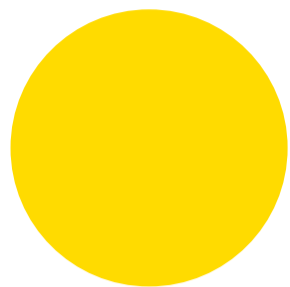
Состав: сантехнический фарфор, кронштейны металлические хромированные.

Комплектация: умывальник, кронштейны.

Производитель: ООО «Самарский Стройфарфор», Россия.

Сопутствующие: смеситель для умывальника, сифон для умывальника/мойки 1.1/2"х70, замазка сантехническая.

код товара	размер	примечания	цена за штуку, руб.	
			розничная	по карте
148552	ширина 659 мм, глубина (до стены) 375 мм	Модель: Luxe Infiniti на кронштейнах. Гарантия: фарфор – 15 лет	6 019	5 838



Курьерская доставка

Казалось бы, какие ещё вариации можно придумать для услуги «Доставка»?

«Петрович» возит машинами любой грузоподъемности за 4 часа с момента заказа (это стандартная доставка), но можно и за два (экспресс-доставка) – для тех, кто торопится, можно в течение дня – это наоборот для тех, кто проведет день на объекте, а можно точно ко времени – для тех, кто, напротив, хочет подъехать только чтобы принять товар. Не поверите, но мы опять придумали новый вид доставки, и называться она будет курьерской. Как следует из названия, осуществляться она будет курьерами. Да, да, пешком. Для чего и для кого «Петрович» это делает, и как это будет работать – постараемся объяснить.

Мы подумали, что, бывает, возникают ситуации, когда у нас покупают не целую «корзину» для ремонта, а какую-то одну вещь. Например, дрель или другой инструмент. В этом случае получается, что отправлять на доставку целую машину нецелесообразно, а главное – недешево, учитывая стоимость покупки. А вот если её повезет курьер, то и стоимость доставки можно установить самую минималь-

ную, сравнимую с ценами курьерской доставки любого интернет-магазина. Мало того, мы берем минимальную цену по городу – 190 рублей в пределах КАД.

МЫ ПРИДУМАЛИ НОВЫЙ ВИД ДОСТАВКИ, И НАЗЫВАТЬСЯ ОНА БУДЕТ КУРЬЕРСКОЙ.

Что можно заказать курьером? Во-первых, это может быть любой товар весом до трех килограммов и габаритами менее 30х30 сантиметров. Исключение составляет электроинструмент – здесь ограничение по весу 7 кг. Чтобы понять, возможно ли тот или иной товар заказать курьером, мы сделали подсказку на сайте. Если Ваш заказ попадает под габариты «курьерской доставки», система Вас об этом оповестит.

Время, которое мы устанавливаем на курьерскую доставку – стандартный 4-часовой интервал «Петровича». Услуга доступна в Петербурге с 9 марта, а к сезону появится и в других городах присутствия компании.



СИСТЕМА ПИТЬЕВОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ RENAU RAUTITAN

Обещаю сохранять чистоту питьевой воды и абсолютную надежность с помощью инновационных материалов. Гарантирую чистую воду, как минимум 50 лет!



ГЛАВНОЕ В ДОМЕ



Реклама

CEDRAL

НОВИНКА!

Фиброцементный сайдинг

Как украсить фасад простого дома?

Простой - не значит скучный! Используйте зонирование фасада. Фиброцементная доска КЕДРАЛ с фактурой под дерево в сочетании с кирпичом, стеклом или камнем преобразит дом даже самой простой конструкции.



- Долговечный
- Не требует ухода
- Простой монтаж

Почему именно CEDRAL (КЕДРАЛ)?



Привлекательная фактурная поверхность

Имеет привлекательную фактуру дерева, либо гладкую слегка структурированную поверхность.



Морозостойкость

Высокая морозостойкость материала. Легко переносит перепады температур.



Пожаробезопасность

Материал не горит, не плавится, не выделяет вредных веществ при нагреве.



Долговечность и прочность

Обладает высокой прочностью и долговечностью бетона. Срок службы материала до 50 лет. Проверено временем.



Гарантия цвета

10 лет гарантии устойчивости к УФ – излучению.



Экологичность

Экологически чистый материал, произведенный из натуральных природных компонентов: песок, вода, цемент и древесные волокна.

Как сделать террасу уютной?

Доска КЕДРАЛ под дерево, плетеная мебель, деревянный пол, светильники под старину. Создать уют теперь просто. Фасадная доска КЕДРАЛ – это европейское качество и надежность на долгие годы.



Производство Бельгия

Ищите фиброцементный сайдинг КЕДРАЛ в СТД Петрович!

Семь лет в обед

Друзья! 1 марта 2016 года исполнилось семь лет программе лояльности «Клуб Друзей «Петрович».

Для тех, у кого пока нет золотой карты «Петровича», в двух словах: карта дается при покупке от 20 тысяч рублей, ее владелец получает не только «золотые» цены на товар, но и возможность копить баллы, которые можно потом обменять на призы из каталога или использовать для оплаты покупки. За семь лет существования Клуба он сильно модифицировался. Так, например, изначально мы обменивали баллы только на подарки, и это был в основном электроинструмент и прочие атрибуты «настоящего строителя». Однако потом, по просьбам участников программы, мы ввели в каталог технику, гаджеты, затем подарочные карты разных сетей – от продуктов до косметики, и в конце концов путешествия – от Ленобласти до экзотических стран. Затем, опять же прислушиваясь к пожеланиям друзей «Петровича», мы сделали возможным использовать баллы для оплаты покупки. Несколько лет назад для участников программы появились «статусы»: Спец,

Мастер, Профи и Эксперт. Статус присваивается в зависимости от частоты и суммы покупок в сети «Петрович». Чем выше этот статус, тем больше привилегий Вы получаете: более длительную отсрочку, больший срок на возврат товара, специальные условия на аренду оборудования и т.д. Если в течение года наш покупатель удержал за собой статус эксперта, он получает статус «Суперэксперт» – это самые уважаемые и лояльные клиенты сети «Петрович». Для них «Петрович» выпускает именные платиновые карты, которые дают покупателю ещё больше возможностей. Этот статус появился в системе лояльности три года назад, и нам очень приятно констатировать тот факт, что многие суперэксперты сохраняют свой статус все три года, каждый год подтверждая его. Кстати, само вручение такой карты мы стараемся сделать маленьким праздником. Например, в этом году их доставляли в комплекте с вкуснейшими пирогами – а что, чем не повод устро-



ить чаепитие со своей бригадой! «Петрович» благодарит суперэкспертов не только за регулярные покупки в сети, но и за очень большую помощь, которые они оказывают компании, помогая советом, давая консультации, участвуя в тестировании новых сервисов. Многие на самом деле выступают

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ КЛУБ ДРУЗЕЙ – ЭТО БОЛЕЕ 200 ТЫСЯЧ УЧАСТНИКОВ, ИЗ КОТОРЫХ 70% АКТИВНО КОПЯТ БАЛЛЫ.

настоящими экспертами, тем самым полностью оправдывая название своего статуса. Так, при заведении в матрицу новых товаров специалисты по ассортименту «Петровича» очень часто просят экспертов протестировать материалы разных поставщиков и вынести свой вердикт. «Практически всегда представители бригад из «Клуба Друзей» соглашаются нам помочь и дают очень компетентные рекомендации по тому, какие материалы больше

устроили их в работе», – говорит руководитель учебного центра «Петровича» Павел Паутов.

Мы стараемся, чтобы для этих покупателей привилегий от работы с компанией было как можно больше. В марте 2016 компания запускает сервис «спецзаказ для суперэкспертов», который, кстати, тоже согласились протестировать десять самых верных клиентов. Смысл сервиса в том, чтобы предоставить суперэкспертам возможность заказать в «Петровиче» товар, которого нет в ассортименте и который приходится докупать в других сетях. Если это будет позиция поставщика, с которым у компании есть контракт, мы сделаем все возможное, чтобы привезти его. На сегодняшний день Клуб Друзей – это более 200 тысяч участников, из которых 70% активно копят баллы. Очень надеемся, количество друзей будет расти и дальше. Спасибо, что вы с нами!

Подарки для любимых

Череда зимне-весенних праздников уже позади. И мы рады, что Клуб Друзей помог Вам с подарками для своих любимых. Мы подготовили целый каталог специально к 23 февраля и 8 марта. Яркие, позитивные и практичные подарки помогут не только порадовать ваших близких, но и укрепить деловые связи.

В число призов вошли и сертификаты на путешествия – от активного отдыха на склонах Ленинградской области – до морского круиза или прогулки по улицам Европы. И это ещё не всё! Для тех, кто давно копил свои баллы на путешествие мечты – солнечные пляжи Гоа и удивительная природа Вьетнама, баварский город-музей Мюнхен и очаровательная Италия. В качестве полезных подарков – портативная техника, например, новомодный Apple MacBook, монопод для любителей

селфи Digicare, удобные смарт-часы Sony SmartWatch, смартфон Samsung Galaxy S5 Duos и многое другое. К 23 февраля каталог пополнили такие «мужские призы» как электробритва Philips, наушники Sennheiser или переносная мойка высокого давления Karcher. Для любимых женщин – бутербродница Tefal, отпариватель Endeвер или умный помощник по дому робот-пылесос iRobot. Как обычно, к праздникам мы ввели



автор: Виктория Смирнова

в каталог подарочные сертификаты магазинов «Рив Гош», ресторанов сети Ginza, мебельных центров IKEA, сети детских товаров «Детский мир». Среди подарочных сертификатов также подарочные карты магазинов электроники «Эльдорадо», магазинов спортивных товаров, а также сертификаты сети гипермаркетов «Призма». «В этом февраля был настоящий всплеск активности участников Клуба, – рассказывает менеджер программы лояльности «Петровича» Анастасия

Мкртычан. – Мы раздали огромное количество призов, чувствовалось, что наши клиенты уже знают о подарочных каталогах и ждут их. Здорово, что получилось угодить с призами. А самым крупным заказом февраля можно смело назвать две путевки во Вьетнам, на которые обменял свои баллы один из участников программы». Клуб Друзей «Петровича» поздравляет всех с прошедшими праздниками! Дарите подарки круглый год и будьте любимы!



Комплектовщик

Обязанности: Комплектация ТМЦ. Инвентаризация ТМЦ. Отгрузка ТМЦ.

Требования: Опыт складской работы от шести месяцев. Аккуратность, исполнительность, пользователь ПК.

Условия: Оформление согласно ТК РФ, предоставление отпуска, бесплатное питание, обеспечение спецодеждой, ДМС.

График работы: сменный с 8.00 до 20.00.

Уровень дохода: от 30 000 рублей.

Место работы: разные районы города.



Водитель автопогрузчика

Обязанности: Бесперебойная работа по приему и отпуску ТМЦ на территории базы. Поддержание технического состояния машин, размещение, крепление, укладка товара.

Требования: Опыт работы от 3-х лет. Наличие удостоверения погрузчика (нового образца).

Условия: Оформление согласно ТК РФ, предоставление отпуска, бесплатное питание, обеспечение спецодеждой, ДМС.

График работы: сменный с 8.00 до 20.00.

Уровень дохода: от 33 000 рублей.

Место работы: разные районы города.



Грузчик на склад

Обязанности: Комплектация, перемещение, отгрузка ТМЦ.

Условия: Оформление согласно ТК РФ, предоставление отпуска, бесплатное питание, обеспечение спецодеждой.

График работы: сменный с 8.00 до 20.00.

Место работы: разные районы города.



Охранник-контролер

Обязанности: обеспечение охраны и безопасности объектов компании.

Условия: Оформление согласно ТК РФ, предоставление отпуска, обеспечение спецодеждой.

График работы: сменный, сутки с 9.00 до 9.00.

Место работы: разные районы города.

РАБОТА в «Петровиче»

Нам самим сложно это себе представить, но на сегодняшний день в СТД «Петрович» работает более 2000 специалистов! Мало того, 250 из них начали карьеру в «Петровиче» семь и более лет назад. Присоединяйтесь к нашей команде, и очень скоро вы сможете узнать, в чем секрет такого профессионального долголетия наших специалистов.

Вне зависимости от должности у нас вы получаете:

- оформление по ТК РФ;
- полис ДМС (включая бесплатную стоматологию);
- возможность обучения.

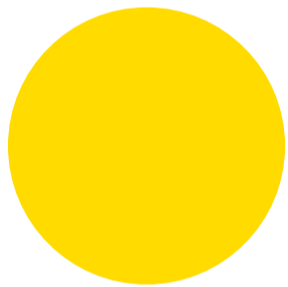
А также работу в дружном молодом коллективе со всеми вытекающими «последствиями»: корпоративы и праздники для специалистов и их детей, участие в клубе по интересам и многое другое!

Обратите внимание: все вакансии действительны на март 2016 года. Пожалуйста, проверяйте актуальность на сайте www.petrovich.ru, раздел «Карьера».

Заинтересовала вакансия?

ЗВОНИТЕ СКОРЕЕ: (812) 622-17-07 – в Санкт-Петербурге.

Адреса наших баз смотрите на сайте: www.petrovich.ru



СЕМЕХ: выбор есть!

Для отдела снабжения «Петровича» год начался очень плодотворно – была заключен ряд договоров с новыми поставщиками. Для нас новые партнеры – это всегда здорово, потому что дает покупателям «Петровича» ещё большую свободу выбора. Среди производителей общестроительных материалов обычно есть один-два крупных игрока, которые обычно и составляют основу ассортимента. Цемент – яркое тому подтверждение.



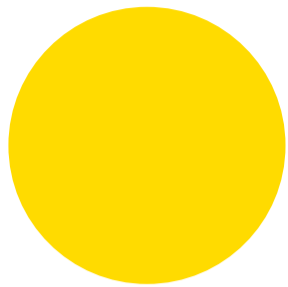
Однако к этому сезону мы вводим в ассортимент ещё одного производителя цемента, которые представляет марку цемента «СЕМЕХ».

С 2009 ГОДА КОМПАНИЯ СЕМЕХ – МИРОВОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЦЕМЕНТА, ГОТОВЫХ БЕТОННЫХ СМЕСЕЙ, ЗАПОЛНИТЕЛЕЙ И ЦЕМЕНТНЫХ РАСТВОРОВ

С 2009 года компания СЕМЕХ – мировой производитель цемента, готовых бетонных смесей, заполнителей и цементных растворов с отделениями в более чем 50 странах по всему миру – также представлена и в России компанией «Семекс Балтик Цемент». Поставки цемента в Россию ведутся с нового цементного завода СЕМЕХ (г. Броцены, Латвия), построенного в 2009 году, производственной мощностью до 1,5 млн т. цемента в год.

В «Петровиче» будет представлен бездобавочный портландцемент марки СЕМ I 42.5 N и СЕМ I 52.5 N. Опыт работы с производителями товарного бетона и ЖБИ в СПб показывает, что при применении этого цемента СЕМ I 42.5 N (ПЦ М550-Д0-Н) расход его в высокомарочном бетоне (В25 и выше) может быть снижен по сравнению с цементами марки ПЦ 500 ДО/ЦЕМ I 42.5 – до 10%, а в сравнении с маркой ПЦ 400/ЦЕМ I 32.5 – до 25%.

Еще одно преимущество цемента СЕМЕХ – в ранних сроках набора прочности, что позволяет быстрее оборачивать опалубку, сократить или отказаться от термообработки при производстве ЖБИ. Весь цемент сертифицирован по стандартам ЕС и российским ГОСТ. Надеемся, вы оцените новую продукцию, и очень ждем ваших профессиональных отзывов.



Двенадцатый Кубок «Петровича»

автор: Анна Шушанидзе

В жизни должно быть место традициям. И проведение турнира по бильярду среди строителей Санкт-Петербурга – добрая традиция «Петровича». Уже в 12 раз оптовый отдел собрал своих клиентов, чтобы разыграть «Кубок «Петровича» и «Кубок высшей лиги». Прошло мероприятие 26 февраля в традиционном для нас месте – бильярдном клубе «Гермес».

По правилам турнира игроки должны объединиться в команды по 2 человека и пройти регистрацию, подав заявку на участие. Как правило, команды формируются из гостей, работающих в одной компании. После того как все участники указаны в турнирной сетке, происходит жеребьевка, и случайным образом формируются пары команд, которые будут играть друг против друга в первом туре, победители которого проходят во второй. В итоге остаются только 3 команды, которые получают ценные призы от «Петровича» и «Кубок «Петровича». В этом году победителями стала команда «Веселые ребята», второе и третье место заняли представители компаний «Вестрой» и «АСК Инвест». Кроме кия ручной работы победители получают желтые футболки, которые дают возмож-

ность в следующем году играть в «Высшей лиге «Петровича». Для асов бильярда, как всегда, проходил отдельный турнир в рамках мероприятия, это «Высшая лига Петровича», в которой участвуют победители прошлых лет. Финалисты были награждены подарочными сертификатами, которые они могут обменять на путевки на любую базу отдыха Ленинградской области. В отличие от участников «Кубка Петровича» игроки «Высшей лиги» сражаются один на один, чтобы игра для них была интереснее. Бронзовые призеры 2016 года – ООО «ПромСтрой-Монтаж» и Гончаров Арсен с Сурковым Вячеславом, которые решили побороться за главный приз вместе. Второе место у Владимира Зеленина (ООО «ОСКАР»). И победителем стал Вино-



градов Павел (ООО «Билдинг»). Для тех, кто, к сожалению, выбыл из игры уже в первом туре, наш бессменный судья Вячеслав Араkelов подготовил бильярдные конкурсы. Их в суть в том, что на стол выставляются определенным образом шары, и каждый желающий может попробовать забить их. Тот, кому это удастся, получает подарок.

Желающие испытать удачу и сноровку выстраиваются в очередь, однако одержать победу удается не с первого круга. Гостями нашего праздника стала группа «Ангелы Чарли». В перерывах между турами девушки исполнили для наших гостей популярные песни. Это была красивая игра, и до встречи в следующем году.

Каникулы Клуба Друзей

Как обычно весной, мы уже вовсю обсуждаем акции для участников Клуба Друзей «Петровича», по итогам которых они смогут отправиться на незабываемые каникулы.

Традиционно партнеры Клуба проводят акции в строительный сезон, а поездки планируются на осень. Например, в 2015 году одной из самых запоминающихся поездок было путешествие от партнера клуба «Сен-Гобен». По условиям акции лидеры по закупкам продукции награждались трехдневной поездкой в Армению, таких победителей набралось 25 человек. Они и отправились в эту самобытную страну в конце октября. После недолгого перелета самолет приземлился в городе Ереване – древней столице Армении. Первым делом делегация отправилась отведать знаменитого армянского шашлыка,

после чего их ожидало посещение знаменитого коньячного завода «Арарат» с дегустацией коньяка и ужин в одном из лучших ресторанов города – «Старый Ереван». На следующий день Клуб Друзей отправился на экскурсию по центру Еревана, познакомился с его историей и культурой, а также участники прогулялись по величественному Каскаду, с вершины которого открывается панорамный вид на город на фоне Арарата. В тот же день посетили монастырь Гегард, в акустическом зале которого прошло выступление хора, а также храм Гарни и сельский дом неподалеку,



автор: Анастасия Мкртычан

где гостей ждал традиционный ужин с мастер-классом по приготовлению шашлыков и лаваша, дегустацией армянской водки и искрометным выступлением ведущего-тамады с народными песнями фольклорного коллектива. Это было настоящее кавказское гостеприимство с национальными песнями и плясками! Третий день путешествия включил в себя посещение местного рынка, где можно было купить сувениры и разные «вкусности» – коньяк, сыры, специи и многое другое. Еще успели увидеть высокогорное озеро Севан, расположенное в горной чаше на высоте почти

в два километра над уровнем моря. Посетили храм Звартноц и послушали армянский дудук и выступление барабанов «Дхол». Такими были армянские каникулы, которые как нельзя лучше отражают путешествия Клуба – насыщенная программа, необычное место, куда редко кто отправится самостоятельно, и всегда-всегда очень веселая кампания. В этом году участников программы ожидают целых четыре путешествия! А вот куда мы поедем, и что для этого надо будет сделать – это будет известно чуть позже, следите за сайтом Клуба Друзей и читайте «Вам Везет».